



# **EXECUTIVE CORPORATE LEARNING JOURNEY**

**Individuell und themenbezogen nur für Ihr Unternehmen  
und Führungsteam**

San Francisco - Silicon Valley

Wenn Sie Ihr Executiveteam auf den digitalen Wandel vorbereiten wollen

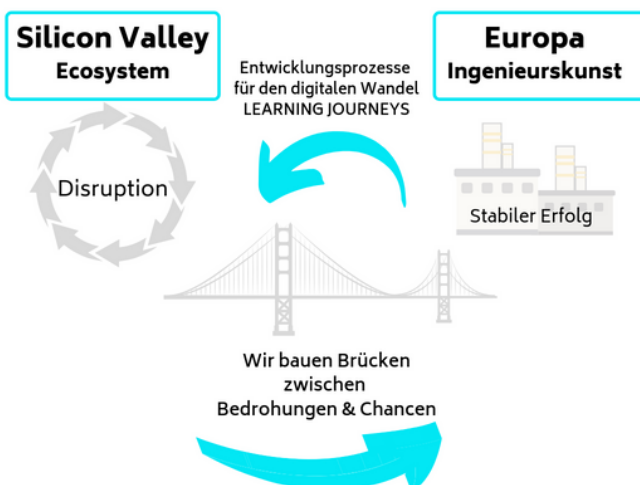
# LEARNING JOURNEY HARDFACTS

Wir ermöglichen Antworten auf folgende Fragen:

- Welche Künstliche Intelligenz Lösungen sichern unsere Wettbewerbsfähigkeit?
- Wie kann ich Prozessbeschleunigung, Qualitätssicherung und Automatisierungen in meinem Unternehmen einführen?
- Welche neuen KI basierenden Geschäftsmodelle kann ich entwickeln und einsetzen?



## Entwicklungsprozesse für den digitalen Wandel



# SOFTFACTS MINDSET & CULTURE

Wir ermöglichen Antworten, Inspirationen und Lösungen für Fragen:

- Wie kann ich eine lernende und kollaborative Organisation entwickeln?
- Welche konkreten Schritte muss ich dafür tun?
- Welche Tools, Abläufe und technologischen Lösungen verwenden Silicon Valley Unternehmen?
- Was bedeutet dies für Leadership und Unternehmenskultur?

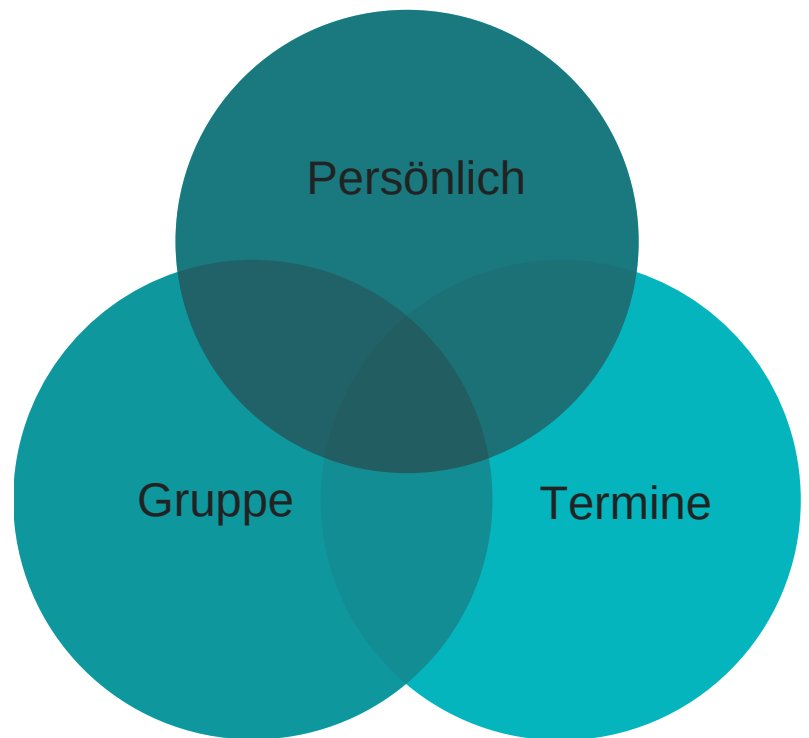
# ART OF LIFE LEARNING JOURNEYS

- Wir erarbeiten gemeinsam eine Digitalisierungsagenda.
- Die Reise ist ganz individuell auf Ihre Herausforderungen abgestimmt.
- Wir suchen für Sie genau die richtigen Unternehmen, Start Ups, Labs, Hubs und Experten aus.
- Das Führungsteam beschäftigt sich über einen längeren Zeitraum mit den gemeinsamen Herausforderungen.

**Die Besuche bei der Learning Journey waren für uns maßgeschneidert. In unserem Führungskräfte-Team wurde ein Funke für den Spirit der Digitalisierung, "innovative thinking" und "open mindset" gezündet. Bestens organisiert! Sehr gut investiertes Geld.**

**Christina Fromme-Knoch  
Miteigentümerin  
Wietersdorfer Gruppe**

## 3 Ebenen des Lernens



# CORPORATE LEARNING JOURNEYS

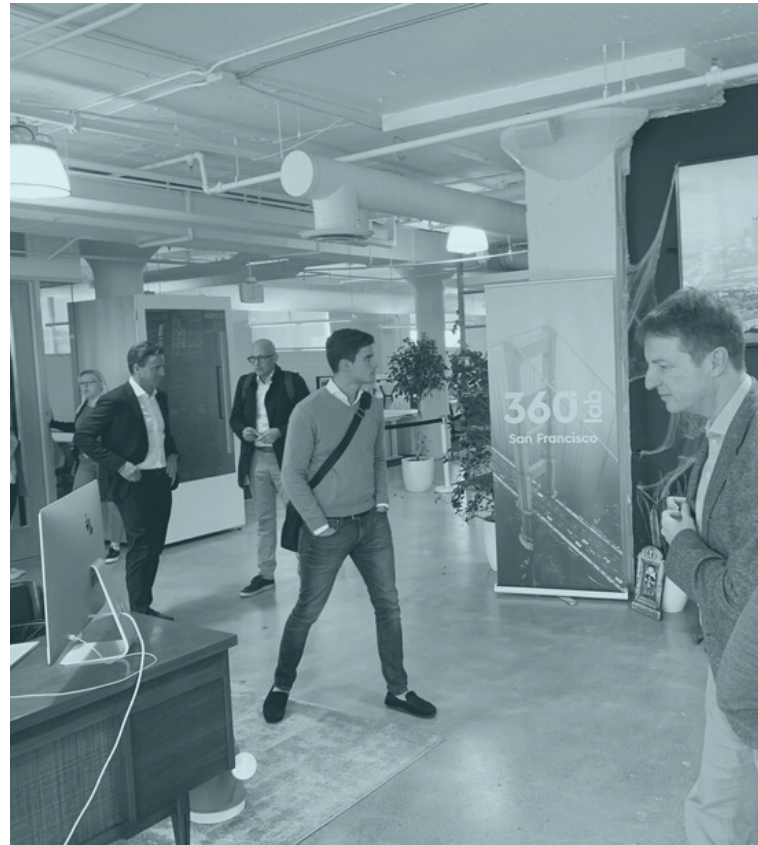
Eine Corporate Learning Journey wird ganz individuell auf die konkreten Herausforderungen des Unternehmens abgestimmt.

Diese werden in einem Vorbereitungsworkshop (Masterclass) erarbeitet und definiert.

Darauf aufbauend werden die Unternehmen, Forschungszentren, Start Ups und Experten im Silicon Valley/Bay Area gezielt in einem Prescreening Prozess persönlich ausgesucht, vorher besucht und gebrieft.

Die Ergebnisse werden in einem umfassenden Techreport zusammengefasst, mit dem Unternehmen besprochen und das finale Programm erstellt.

**Corporate Learning Journeys sind keine passiven Besuchstouren. Die TeilnehmerInnen sind aktiv gefordert ihre Fragestellung jeden Tag zu schärfen und Antworten zu finden.**



## SILICON VALLEY

Das Silicon Valley und die Bay Area zählen zu den innovativsten Orten der Welt. Fast alle digitalen Disruptionen gehen vom Silicon Valley aus, so werden dort fast 40% des in den USA verfügbaren Risikokapitals ausgegeben.

**"Es war ein tolles Programm mit einzigartigen Einblicken und wahnsinnig viel gelernt. Es war top organisiert."**

**Christian Dorfinger  
Head Recruiting  
Erste Bank**

# DER ZEITPLAN

## STEP 2

### Technology Scouting Report

Auf Basis der Ergebnisse der Masterclass werden gezielt Unternehmen und Technologien für Ihr Unternehmen gesucht. Diese werden kontaktiert, teilweise persönlich besucht und die Ergebnisse in einem umfassenden Techreport qualifiziert und bewertet.

Managementteam gibt Feedback zu diesem Techreport, auf Basis dessen die Reise zusammengestellt wird.

**3 Monate vor der Reise ins Silicon Valley**

## STEP 4

### Transfer Masterclass

In einer Masterclass mit dem Führungsteam werden Lösungen, Maßnahmen und Transfers erarbeitet.

**6 Wochen nach der Deep Dive Learning Journey**

## STEP 1

### Preparation Masterclass

In einer Masterclass mit dem Führungsteam werden

- die digitalen Herausforderungen erarbeitet
- eine digitale Agenda erstellt
- Schwerpunkte für die Learning Journey definiert.

**5 Monate vor der Reise ins Silicon Valley**

## STEP 3

### Deep Dive Learning Journey Silicon Valley

Termine, Workshops und Daily Stand Ups mit Unternehmen und Start Ups auf Basis des Techreports, abgestimmt mit dem Unternehmen.

**5 Tage im Silicon Valley**

# Step 3:

## Deep Dive Learning Journey

### **Sonntag**

Ankommen, Einfinden und Orientierung

Optional gibt es die Möglichkeit das Programm mit einer Weinverkostung im Napa Valley zu beginnen.

**Programm Deep Dive Learning Journey:  
5 Tage in San Francisco und im Silicon Valley  
Montag 9:00 - Freitag 18:00**

### **Von Montag früh bis Freitag Abend**

**ca. 15 - 20 Besuche, Workshops und Dialoge mit Highlevel Management:**

- Opening Masterclass zur Vertiefung der Fragestellungen
- Relevante Start Ups und Mittelstandsunternehmen mit technologischen Lösungen für die Fragestellungen
- Corporates zu Mindset und New Work
- Gesprächstermine mit Experten zu den Fragestellungen
- High Level Venture Capital Talks
- Akzelerators und Technologiehubs
- Universitäten Stanford oder Berkeley
- Abendliche Teilnahme an Meet Ups, Pitch Conferences, Networking Events
- Täglich interne Lernsessions (Daily Stand Ups), um den Lerntransfer sicherzustellen
- Implementation Masterclass am Ende der Woche
- Optional gemeinsamer Ausklang am Samstag in Fishermans Wharf

# Nutzen für das Unternehmen

## Soft facts

Innovationskultur

Führungsmannschaft auf den digitalen Wandel eingestimmen

Agilität und New Work

Praxis lernender Organisationen

Fehlerkultur



## Hard facts

- ✓ Anwendungen und Geschäftsmodelle dank Künstlicher Intelligenz
- ✓ Erarbeitung einer Digitalagenda
- ✓ Kosteneinsparungen durch Prozessoptimierung
- ✓ Technologische Lösungen basierend auf Ihre Herausforderungen
- ✓ Automatisierungen von Prozessen
- ✓ Qualitätsverbesserung
- ✓ Dank Künstlicher Intelligenz weniger Arbeitskräfte-mangel
- ✓ Mögliche Forschungskoope-rationen

# Rahmenbedingungen

## **Teilnehmeranzahl**

Mind. 5 TeilnehmerInnen, max. 8 TeilnehmerInnen aus einem Unternehmen oder einer Organisationseinheit.

## **Technischer Rahmen**

Unterkunft und Anreise: wird vom teilnehmenden Unternehmen individuell organisiert.  
Transport und Räumlichkeiten Vorort: wird während der Learning Journey Deep Dive von der Art of Life organisiert.

Flüge: Es gibt mit der Lufthansa Direktflüge von München oder Frankfurt nach San Francisco.

## **Programmkosten**

Auf Basis eines Vorgesprächs und Klärung des genauen Bedarfs wird ein individuelles Angebot erstellt.

## **Vorlaufzeit**

Programmplanung ca. 5 Monate

## **Teilnahmebedingungen**

- Die Gruppe ist bereit sich auf einen Prozess einzulassen
- Alle GruppenteilnehmerInnen bereiten sich inhaltlich auf die Reise vor
- Aktive Teilnahme bei den Terminen
- Neugier und Offenheit
- Durchgehende Anwesenheit bei allen Terminen (Abendtermine sind fakultativ)
- Bereitschaft das Gelernte auch umzusetzen

**"San Francisco und Silicon Valley sind das Epizentrum der Digitalisierung - ich kann nur jedem empfehlen, dorthin zu fahren um sich auf Disruptionen vorzubereiten. Die Art of Life Learning Journey war fantastisch und "mindblowing".**

**Günther Kollitsch  
CEO und Eigentümer  
Kollitsch Management Group**



# Referenzen

**Executives, Führungskräfte und EigentümerInnen aus folgenden Unternehmen haben an den Art of Life Learning Journeys Silicon Valley teilgenommen:**

Erste Bank

sBausparkasse

Estet Maschinenbau

Hirsch Servo

Kollitsch Management Group

Sensolligent GmbH

Springer Maschinenfabrik

Treibacher Industrie AG

Wietersdorfer Gruppe

**"Es war eine tolle Woche, Werner Sattlegger hat einen super Job gemacht. Wichtig war das klare Briefing im Vorfeld, so konnten wir zielgerichtet relevante Start Ups, Technologien und Corporates screenen und dabei ganz konkrete Umsetzungsschritte erarbeiten."**

**Michael Junghans  
CEO Wietersdorfer Gruppe**



# About

**"Follow your passion, be prepared to work hard and sacrifice, and, above all, don't let anyone limit your dreams."  
(D. Bailey)**



## **Mag. Werner Sattlegger, Founder & CEO Art of Life**

Jahrelange Erfahrung im Top Management nationaler und internationaler Konzerne u. Organisationen wie Europaparlament, Geschäftsführung Industriellenvereinigung, Senioremanagement Infineon Technologies.

Seit über 10 Jahren Executive Leadership Development in Veränderungsprozessen, Leiter von Führungskräftelehrgängen, Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen bzw. Bildungseinrichtungen, Buchautor und Founder der Art of Life.

Führt regelmäßig Learning Journeys und Bootcamps im Silicon Valley durch, lebt in San Francisco und Österreich.

## Was ist die Art of Life?

Die größte Herausforderung in der rasanten digitalen Entwicklung sind nicht die Methoden oder technologischen Prozesse, sondern es sind die Menschen. Die entscheidenden Fragen sind, wie können sich Menschen ohne Angst für das Neue öffnen, wie schaffe ich Räume wo Kreativität und agiles Lernen möglich wird. Der wirtschaftliche Erfolg von Morgen wird genau von solchen Unternehmenskulturen abhängig sein, wo Mitarbeiter mutig Neues wagen und Scheitern sein darf.

Genau darum geht es in der Art of Life, Förderung von Kreativität, Lebendigkeit und Innovation. Bis dato konnten wir über 190 Führungskräfte aus 70 Unternehmen in verschiedenen Formaten wie Masterclasses, Mindful Leadership, Summerschools oder Learning Journeys in der Art of Life begrüßen ([www.the-art-of-life.at](http://www.the-art-of-life.at)).



Wir sind überzeugt davon, dass europäische Unternehmen erfolgreich sind, wenn die Herausforderungen der Digitalisierung rasch und smart angegangen werden. Dabei sollte nicht nur ein Fokus auf Technologien gelegt werden, sondern auch auf die Kultur, die Menschen und den "Mindset".

Learning Journeys fokussieren auf Unternehmen und Menschen,

- die langfristig ihr Unternehmen in ihrer Existenz sichern,
- die wissen, dass Lernen ein Entwicklungsprozess ist,
- die ihre Zukunft gestalten und nicht verwalten,
- die ihre Potentiale leben,
- die ihre Chancen nutzen möchten und
- die keine Lust auf Verschwendung und Frustration haben.

## Begleitung bei Entwicklungsprozessen

Art of Life ist in zwei Kulturen verankert (Europa und Silicon Valley), hat ein großes persönliches Netzwerk und verbindet Technology Scouting mit den Herausforderungen der Weiterentwicklung der Unternehmenskultur.

Damit Ihre Learning Journey erfolgreich wird, legen wir viel Wert auf eine individuelle und kompetente Prozessbegleitung durch unsere langjährige Erfahrung in der Arbeit mit Teams und der Unternehmenskultur.

## Corporate Members der Art of Life



## Supported by



**Art of Life**

Mag. Werner Sattlegger

CEO Art of Life

office@the-art-of-life.at

[www.the-art-of-life.at](http://www.the-art-of-life.at)

[www.linkedin.com/in/wernersattlegger/](https://www.linkedin.com/in/wernersattlegger/)

[www.facebook.com/artoflife.at](https://www.facebook.com/artoflife.at)

Tel.: 00436765792292

9020 Klagenfurt, Pischeldorferstrasse 270a

1010 Wien Gonzagagasse 1,1/22a

San Francisco, WeWork, CA 94103, USA, 600 California Street